

Serie de eBooks



Maximice sus inversiones en Power BI, Tableau y Qlik



01 /

Introducción 3

02 /

Maximice sus inversiones en inteligencia empresarial 4

03 /

Obtener información más profunda con más rapidez 7

04 /

Compartir información y datos a nivel mundial 10

05 /

Tener la seguridad como su base de referencia 13

06 /

Conclusión 16

© 2020 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados.

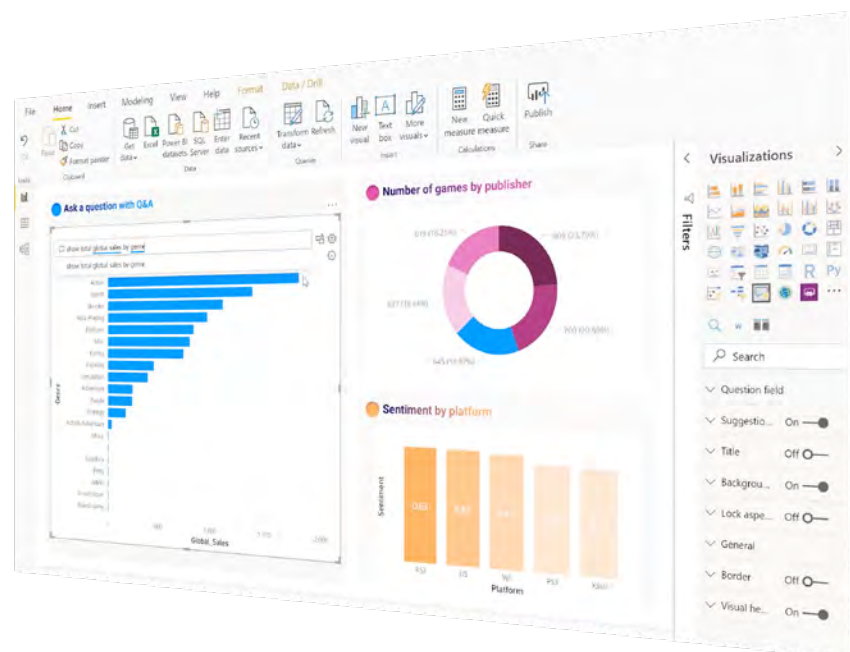
Este documento se entrega "tal cual". La información y las opiniones expresadas en este documento, incluidas las direcciones URL y otras referencias a sitios web de Internet, están sujetas a cambios sin previo aviso. Usted asume el riesgo de usarlo. Este documento no le otorga derecho legal alguno a ningún aspecto de propiedad intelectual de ninguno de los productos de Microsoft. Puede copiar y usar este documento para uso interno como referencia.

Introducción

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la transformación digital en muchas áreas, entre las que se incluyen los análisis y el futuro del trabajo. Como afirmó Satya Nadella, CEO de Microsoft: "Hemos visto dos años de transformación digital en dos meses". ¿Cómo pueden las empresas traducir los requisitos de la "nueva normalidad" y al mismo tiempo garantizar que sus necesidades de análisis se satisfagan? ¿Cómo afecta esto a las inversiones empresariales en herramientas como Tableau, Qlik y Microsoft Power BI?

En tiempos difíciles, los líderes empresariales pueden esperar que se cuestionen sus decisiones. Los proyectos de análisis plantean expectativas respecto al futuro de la empresa, y en tiempos de incertidumbre, los líderes buscan elegir proyectos de análisis de los cuales no se arrepientan más adelante, que sean rentables ahora y que prácticamente garanticen que generarán ROI para el negocio. Las expectativas pueden ser altas, pero esto debe traducirse en un enfoque en las áreas esenciales, como la velocidad de los resultados del análisis, la colaboración y el uso compartido para generar información y dar a conocer esos hallazgos.

Sin embargo, puede ser difícil para las organizaciones tomar decisiones basadas en datos rápidamente. Para muchas, no hay alineación entre el almacén de datos empresarial y los sistemas de macrodatos, por lo que es difícil para los analistas de negocios consultar los datos para obtener información de forma flexible y rápida. Afortunadamente, Azure Synapse Analytics de Microsoft permite un análisis ilimitado y ofrece una experiencia unificada para alinear los datos a fin de obtener una visualización fácil en herramientas de inteligencia empresarial como Tableau, Qlik y Power BI.



Maximice sus inversiones en inteligencia empresarial



Las empresas están atravesando cambios e interrupciones sin precedentes. Las organizaciones necesitan realizar cambios rápidos para cumplir con los requisitos de un entorno en constante evolución y a la vez satisfacer las necesidades de los clientes. Muchas organizaciones se están adaptando a este cambio a través de la priorización de los entornos digitales, tanto en sus prácticas comerciales orientadas al cliente como en sus datos de back-end.

Los datos desempeñan un papel clave en ayudar a las organizaciones a tomar mejores decisiones, pero no proporcionan valor por sí solos. Los profesionales de datos crean valor a partir de los datos, pero solo pueden hacerlo si tienen una base sólida para realizar análisis significativos de ellos. ¿Cómo pueden los líderes empresariales invertir mejor sus recursos para asegurarse de que su organización esté preparada para el éxito en el futuro? Dos de los principales desafíos a los que se enfrentan los líderes empresariales y los profesionales de datos se destacan a continuación.

El uso de análisis en la nube para maximizar las inversiones existentes en Tableau, Qlik o Power BI puede ayudar a obtener información más profunda con más rapidez, compartir información y datos a nivel mundial, y tener la seguridad como base de referencia. El análisis en la nube también puede ayudar a las organizaciones a mejorar la satisfacción del cliente mediante el aumento de la agilidad y la capacidad de respuesta frente a las necesidades del cliente, a través del poder del conocimiento de los datos.

Democratizar los datos en varias herramientas de inteligencia empresarial

Tener diferentes silos y componentes tecnológicos puede hacer que la toma de decisiones basada en datos sea más lenta, lo que afecta la capacidad de descubrir o confirmar la información rápidamente. Puede ser difícil acceder a orígenes de datos de la misma forma a partir de diversas herramientas de inteligencia empresarial y, en el otro extremo del proceso de análisis, puede ser complicado conciliar los resultados, porque es posible que los análisis no se calculen de manera coherente en estas diferentes herramientas. No es fácil encontrar información a la velocidad en que marcha el negocio cuando los análisis proporcionan resultados contradictorios o confusos. Los desafíos hacen que los analistas pierdan tiempo valioso tratando de obtener información significativa a partir de una variedad de orígenes de datos.

Reunir datos de diferentes orígenes en una plataforma unificada de análisis

Otro obstáculo potencial para los profesionales de datos surge cuando reúnen varios tipos de datos para obtener resultados, en especial, cuando necesitan encontrar formas de colaborar, compartir y verificar sus resultados. Puede existir confusión respecto a la capacidad de unir almacenes de datos

empresariales con orígenes de macrodatos para obtener información de los silos. La situación se dificulta más cuando los equipos están presionados por el tiempo para lograr resultados rápidamente. En estas situaciones, las personas correctas no tienen el tiempo adecuado para confirmar y verificar la información de forma apropiada, lo que lleva a una toma de decisiones deficiente.

Proporcionar información oportuna a todos los usuarios de su organización sobre todos sus datos

Utilizar una tecnología como Azure Synapse Analytics puede proporcionar una base sólida y segura para brindar análisis avanzado al ritmo del negocio, lo que ayuda a las empresas a maximizar sus inversiones en tecnologías de generación de informes de inteligencia empresarial. Azure Synapse Analytics elimina las barreras entre el almacenamiento de datos empresariales y el análisis de macrodatos para ayudar a los equipos a colaborar, crear, administrar y compartir su información rápidamente.

La ventaja del almacén de datos en la nube

En el momento de tomar las decisiones, los encargados de tomarlas necesitan tener los datos adecuados. La transformación digital acelerada se basa en el uso de la nube para optimizar, proteger y presentar datos en

dispositivos móviles y portátiles, lo que le permite trabajar desde cualquier lugar. Esta flexibilidad es esencial en tiempos difíciles. Sin embargo, puede verse obstaculizada por una serie de aspectos que van desde el cumplimiento, la seguridad, la actualización y disponibilidad de los datos, y la integración de los datos hasta orígenes de datos de diferentes formas, tamaños y velocidades de datos.

La ventaja del almacenamiento de datos en la nube radica en la capacidad de la nube para mantenerse rápidamente al día con un entorno cambiante. Los datos de diferentes orígenes se pueden unificar de forma sencilla en un solo lugar y los análisis se pueden realizar a través de un solo servicio, como Azure Synapse Analytics. Un almacén de datos en la nube también aumenta la flexibilidad y la seguridad. Puede ser difícil para las organizaciones mantener el ritmo de los cambios en las regulaciones de cumplimiento con la misma velocidad que lo requiere la innovación, y la confusión sobre la protección de datos y las regulaciones de control puede impedir que las iniciativas empresariales exploren los datos de forma correcta. Afortunadamente, el almacenamiento de datos en la nube de Azure Synapse Analytics ofrece herramientas de seguridad mejoradas y resuelve los problemas de cumplimiento a través del aprovisionamiento de 90 certificaciones de cumplimiento. El cumplimiento normativo puede ser complicado, y Azure Synapse Analytics ayuda a las empresas a adelantarse a los cambios actuales y potenciales.

Obtener información más profunda con más rapidez

La toma de decisiones empresariales eficaz y con capacidad de respuesta se basa en análisis deliberados. Las decisiones deben tomarse a la luz de los datos pertinentes. Si no es así, la organización, de hecho, está tomando decisiones en la oscuridad.

Azure Synapse Analytics proporciona una base de datos rápida e integrada para respaldar análisis prácticos y enriquecidos. Los paneles

de Power BI muestran datos en tiempo real de Azure Synapse Analytics, y los equipos empresariales pueden colaborar y compartir información basada en los paneles de Power BI publicados en Microsoft Teams. Azure Synapse Analytics proporciona información detallada y relevante a través de un origen de datos integrado que es seguro y está orientado al usuario.



Un [estudio de Forrester](#) para Microsoft descubrió que las organizaciones que utilizan una mezcla de análisis de Azure y soluciones de Power BI tenían beneficios cuantificables.

Beneficios y costos



Disminución del costo total de propiedad:
25,7 %



Menor tiempo para obtener la información:
27 %

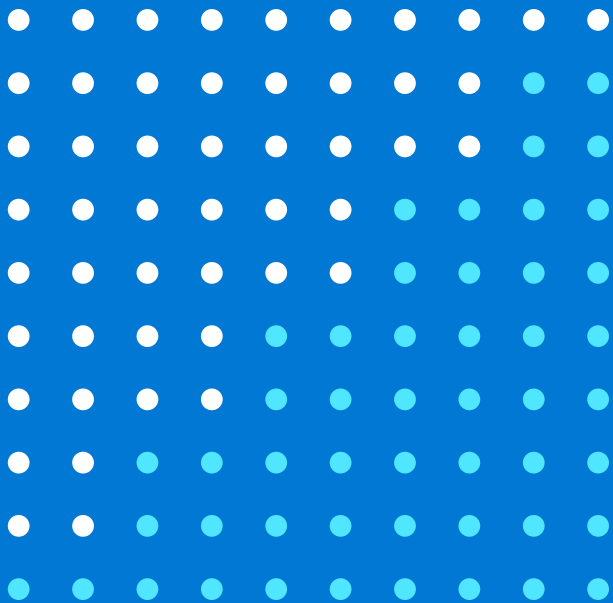


Aumento de la satisfacción de los clientes:
60 %

En un estudio de Forrester, se descubrió que la adopción del análisis de Azure y Power BI tenía beneficios cuantificables.¹

¹ [The Total Economic Impact of the Modern Data Warehouse. Forrester. Diciembre de 2017.](#)

Al obtener información de los clientes rápidamente con un almacén de datos moderno, Neogrid puede ofrecer un servicio de cadena de suministro rápido a los clientes en más de 150 países.²



Azure Synapse Analytics ha demostrado ser una solución sólida, que ofrece la escalabilidad y resiliencia que necesitamos para seguir creciendo, lo que nos ayuda a garantizar un excelente rendimiento de las aplicaciones y a ofrecer un producto de gran valor a nuestros clientes.

Emerson Tobar: director de Tecnología y Desarrollo, Neogrid

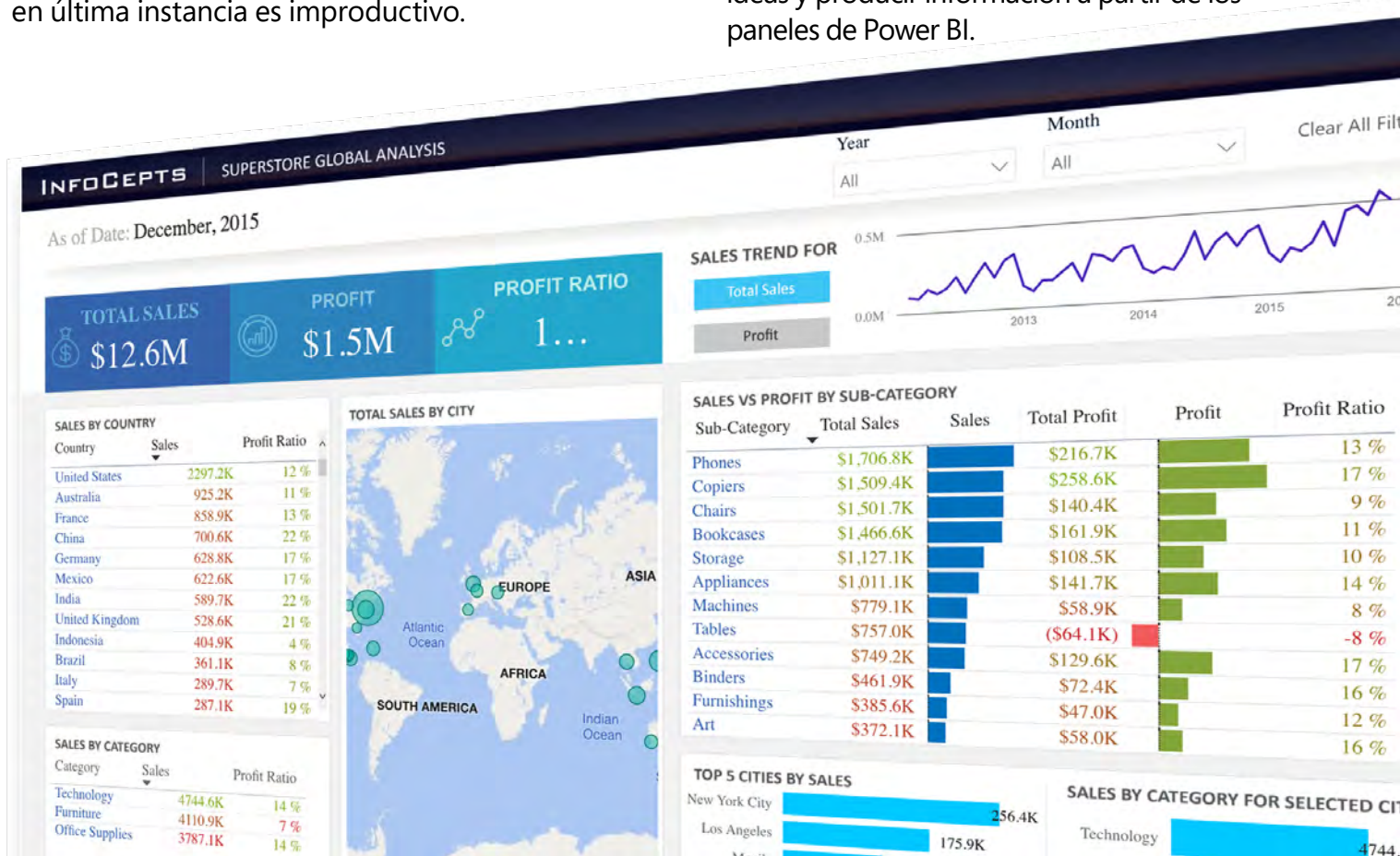
En una economía global de ritmo acelerado, el conocimiento oportuno y preciso de los datos puede marcar la diferencia entre un minorista que excede las proyecciones y el cierre de la tienda. [Neogrid confía en Azure para automatizar y optimizar cada paso de la cadena de suministro](#), por lo que los fabricantes, los distribuidores y los minoristas pueden proporcionar a los consumidores los productos que necesitan, cuando los necesitan.

² [Neogrid utiliza Azure Synapse Analytics para sincronizar la cadena de suministro. Microsoft. 19 de mayo de 2020.](#)

Compartir información y datos a nivel mundial

Sin una plataforma integrada a la que se pueda tener acceso a nivel mundial, los equipos empresariales pueden perder tiempo en la integración de orígenes de datos aislados antes de poder avanzar en su proceso de análisis. Además, existe el riesgo de que los equipos repitan el trabajo, lo que en última instancia es improductivo.

Usar Power BI junto con Microsoft Teams fomenta la colaboración entre los usuarios desde cualquier lugar del mundo, en cualquier momento. Combinarlos con Azure Synapse Analytics significa que los equipos empresariales pueden usar datos integrados y seguros como base para colaborar, comunicar ideas y producir información a partir de los paneles de Power BI.



Anheuser-Busch InBev opera en más de 50 países en 6 continentes.

El gigante cervecero pudo reunir datos a escala global con un almacén de datos moderno.³

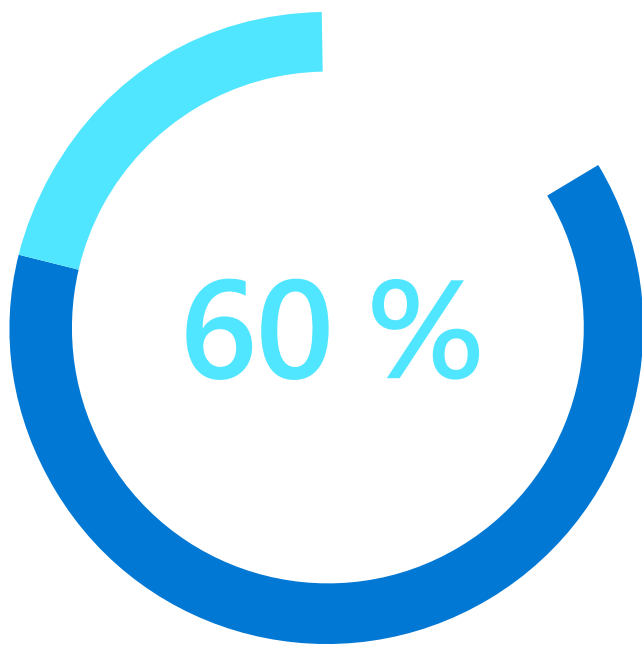


El crecimiento y la complejidad de los datos se han convertido en la norma para las inversiones en análisis. Con demasiada frecuencia, las inversiones actuales de herramientas tienen problemas de uso compartido y accesibilidad. Necesita una solución que sea rápida, segura y fácil de usar, en la que los usuarios puedan extraer información crítica, compartir datos y tomar medidas oportunas, independientemente de su ubicación geográfica.

No todo el ROI se puede reducir a números y, en parte, está oculto en las métricas cualitativas. Los datos cualitativos, como la puntuación de NPS, miden la experiencia del cliente en relación con las nuevas inversiones en tecnología.

³ [Anheuser-Busch InBev crea soluciones empresariales revolucionarias con Microsoft Azure. Microsoft. 23 de septiembre de 2018.](#)

Las empresas que utilizan Net Promoter Score (NPS) informan un aumento promedio en el NPS de un 60 %.⁴



Los datos y los análisis ayudan a mejorar la satisfacción del cliente, puesto que mejoran la colaboración y facilitan la comunicación. Tienen el efecto de aumentar la productividad puesto que liberan tiempo a fin de que el trabajo de mayor valor tenga un impacto a largo plazo para la empresa.

Centrarse en aumentar el éxito de los clientes siempre es bueno para cualquier negocio y una buena opción estratégica en la que concentrarse en tiempos difíciles.

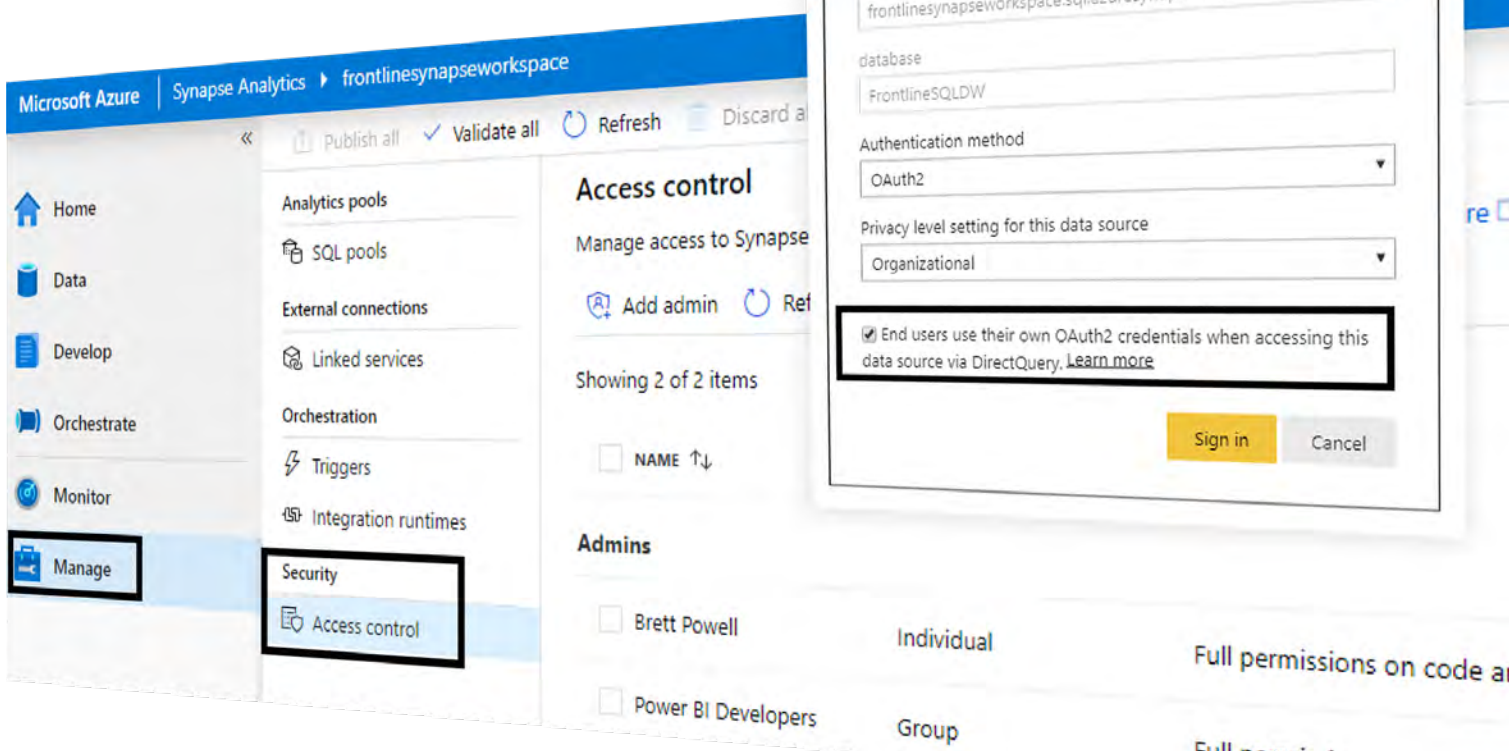
⁴ [The Total Economic Impact™ Of Microsoft Azure Analytics with Power BI Improved Analytics and A Lower TCO. Un estudio Total Economic Impact Study™ de Forrester encargado por Microsoft, octubre de 2019.](#)

Tener la seguridad como su base de referencia

Cuando se hace la transición para transformarse en una empresa que prioriza los entornos digitales, es imperativo enfocarse en la seguridad. Los datos de los usuarios no solo tienen que ser seguros, también deben cumplir con las cambiantes normativas locales y mundiales.

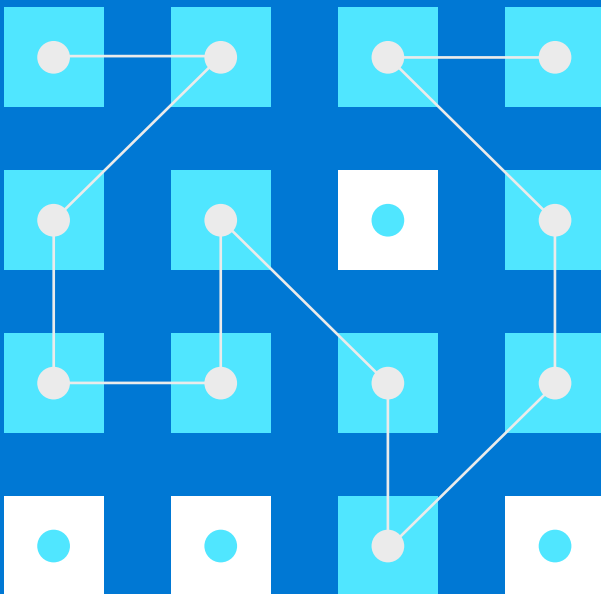
Azure tiene las características de seguridad y privacidad más avanzadas del mercado. Estas características están integradas en la estructura de Azure Synapse Analytics, como la detección automatizada de amenazas y el cifrado de datos permanente. Para un control de acceso

minucioso, las empresas pueden ayudar a garantizar que los datos se mantengan seguros y privados mediante la seguridad de nivel de columna y la seguridad de nivel de fila nativa, además del enmascaramiento dinámico de datos para proteger automáticamente los datos confidenciales en tiempo real.



El FBI informó que la cantidad de quejas sobre ciberataques realizadas a su división de informática llega a un máximo de 4000 al día: un aumento del 400 % en comparación con lo que observaban antes de la pandemia de coronavirus.⁵

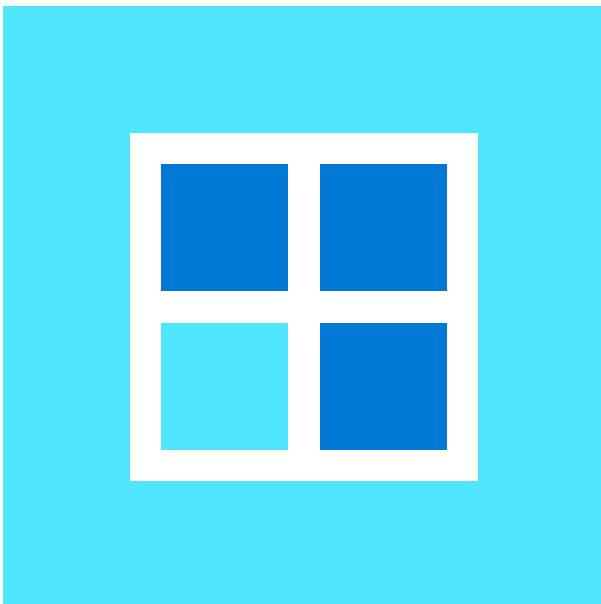
Proteger sus datos nunca ha sido más importante. Sus datos no solo están sujetos al cumplimiento normativo, sino que también son un blanco privilegiado para los ciberataques. Los datos corporativos están siempre bajo escrutinio, independientemente de su ubicación, ya sean locales o no, la seguridad y la privacidad son factores críticos.



⁵ [Top Cyber Security Experts Report: 4,000 Cyber Attacks a Day Since COVID-19 Pandemic.](#)

SQL Server, la tecnología principal del almacén de datos de Azure Synapse Analytics,

sigue siendo la plataforma de base de datos más segura desde 2010.⁶



ClearSale es una de las mayores empresas de prevención de fraudes de comercio electrónico del mundo, que mantiene a los compradores en línea seguros para marcas como Ray-Ban, Sony, Asus, Chanel y Privalia. Solo en 2019, protegió más de BRL 2 mil millones (cerca de USD 400 millones) en compras. La importancia de centrarse en la seguridad queda de manifiesto en **la migración de ClearSale a un almacén de datos moderno**. Azure Synapse Analytics también permitió a ClearSale reducir el tiempo que demora en procesar grandes cantidades de datos de manera estructurada, de una semana a seis horas. La empresa mejoró su capacidad de analizar rápidamente grandes volúmenes de datos, reforzó su seguridad y cumplimiento, y proporcionó una mejor experiencia minorista en línea general para los consumidores.

⁶ Según el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología, SQL Server presentó la menor cantidad de vulnerabilidades de seguridad desde 2010 hasta 2019 en comparación con otros proveedores destacados de bases de datos.

Conclusión

La migración a un almacén de datos en la nube permite a las empresas maximizar sus inversiones en Power BI, Tableau y Qlik mediante la obtención de información más detallada con más rapidez, compartir información y datos a nivel mundial, y tener la seguridad como base de referencia. Los datos dentro de un almacén de datos en la nube se pueden incorporar en Azure Synapse Analytics para proporcionar una experiencia de análisis unificada, en que los profesionales de datos puedan consultar datos relacionales y no relacionales a escala de petabytes con recursos de SQL conocidos. En el caso de las cargas de trabajo críticas, permiten optimizar

fácilmente el rendimiento de todas las consultas con administración inteligente de cargas de trabajo, aislamiento de cargas de trabajo y simultaneidad ilimitada.

Los profesionales de datos pueden reducir de forma significativa el tiempo de desarrollo de los proyectos con una experiencia unificada a fin de desarrollar soluciones de análisis completas y obtener claridad instantánea para las decisiones empresariales mediante el uso de los datos más actualizados posibles. Esto se combina con algunas de las características de seguridad y privacidad más avanzadas del mercado.

Azure Synapse

Servicio de análisis ilimitado con un tiempo para entender la información sin igual



Un ejemplo de una plataforma de datos moderna

Próximos pasos

Sus inversiones en datos actuales tienen el potencial de impulsar un éxito aún mayor. Las tecnologías de Microsoft maximizan estas inversiones con análisis eficaces, informes fáciles de usar y seguridad en el nivel de plataforma, todo esto de un líder constante en plataformas de análisis e inteligencia empresarial.⁷



Para obtener más información, puede hacer lo siguiente:

contacto@nimbutech.com
302 379 4644 / Whatsapp verificado: 302 379 4644



⁷ Cuadrante Mágico de Gartner 2020 para plataformas de análisis e inteligencia empresarial, analistas: James Richardson, Rita Sallam, Kurt Schlegel, Austin Kronz, Julian Sun. <https://info.microsoft.com/ww-landing-2020-gartner-magic-quadrant-for-analytics-and-business-intelligence.html>